

El estilo solidario y natural de un 'runner'

El director de Kiabi, César de Vicente, dice ser de gustos sencillos y quiere que se conozca qué es el síndrome de Williams

PAZ ÁLVAREZ *Madrid*

Dirige la filial española de la firma francesa de moda Kiabi. César de Vicente (Burgos, 1971) ha trabajado para compañías como Promod, Sport Zone y Decathlon, y asegura que si de algo está satisfecho es de que Kiabi sea reconocida como una de las marcas más deseadas para trabajar en ella. "Tenemos implantada la cultura de la felicidad y esto se ve en nuestras tiendas. Trabajamos de manera transversal y cada persona es un pedazo de emprendedor, capaz de liderar a otras personas. Nosotros hemos conseguido una empresa comprometida", asegura. Y su compromiso, además de con la organización para la que trabaja, es con la Asociación Síndrome de Williams, un trastorno del desarrollo que afecta a uno de cada 7.500 recién nacidos. Una de sus tres hijas padece esta discapacidad y "estoy volcado en su difusión para que se conozca, porque son niños con dificultades de vi-

SU CIUDAD FAVORITA.

Nueva York es el lugar al que le gusta volver. "Siempre descubro cosas diferentes, tiene una energía que me recarga".



sión y retraso intelectual, pero que pueden estar insertados perfectamente en la sociedad". De hecho, asegura, en Kiabi trabajan varios chicos con el síndrome de Williams.

Por lo demás, César de Vicente define su estilo como natural y sencillo. "Soy una persona apasionada, que valora sobre todo la belleza que llevamos dentro". Viste casi siempre pantalón vaquero, de la marca Kiabi, y vive preocupado por la felicidad de los que le rodean. Estos días sueña con las vacaciones en Somiedo (Asturias).

ZAPATILLAS.

Se prepara para correr el maratón que se celebrará en Burgos en octubre. Se ha comprado unas zapatillas de la marca japonesa Mizuno.



INDISPENSABLE. Le gusta leer novela americana, sobre todo realismo mágico. Y destaca un libro sobre liderazgo, de obligada lectura, *Los líderes comen al final* (Empresa Activa).



OLER A LIMPIO.

Suele perfumarse con Loewe, la versión clásica, pero también con la colonia de sus hijas. Se cuida bastante, hace deporte, tres veces a la semana.

